ANNEXE 1.1 : récapitulatif global du marché textile (données 2015)

	EQ FR		EFS	CH FR	STAFF		CDF				
Volume global	1.1	1.2	2	3	4.1	4.2	5		Type de support	type impression	PARTICULARITÉS
1208	210	43	300	600			55		TEE SHIRT	TRANSFERT	GAMME ECO
73	59	14							DEBARDEUR	TRANSFERT	GAMME ECO
136	76	16			35	9			POLO	TRANSFERT/BRODERIE	GAMME MIXTE ECO/HQ
191	76	15		100					SWEAT CAPUCHE	TRANSFERT	GAMME MOYENNE ZIPPE
87	70	17							COUPE VENT	TRANSFERT	GAMME ECO
76	76								SHORT VILLE	TRANSFERT	GAMME ECO
83	70	13							SHORT SPORT	TRANSFERT	GAMME ECO
13		13							ROBE	TRANSFERT	GAMME ECO
95	80	15							JOGGING	TRANSFERT	GAMME ECO
76	76								BERETS	BRODERIE	GAMME ECO
776	76								CASQUETTES	TRANSFERT	GAMME ECO
300			300						PARKAS	TRANSFERT	GAMME TECHNIQUE HQ
22					17	5			CHEMISES	BRODERIE	GAMME HQ
410			300	50			60		LYCRAS MC	SUBLIMATION	GAMME ECO
15							15		LYCRAS ML	SUBLIMATION	GAMME ECO
15							15		BONNETS	SUBLIMATION	GAMME ECO
Etude marché supplémentaires											
20 à 50	1.1								LYCRAS MC	SUBLIMATION	GAMME ECO
50	1.1								DRAPS DE BAINS	A voir	Gamme

ANNEXE 1.2 : descriptif lot 1

LOT 1 Marché Equipe de France

Tenues **Hommes**

NBR Composition

1.1

	PIÈCES	COULEURS
210	**TEE SHIRT** *(modèle H & F)*	NAVY
59	**DÉBARDEUR** *(modèle H & F)*	WHITE
76	**POLO** *(modèle H & F)*	WHITE
76	**SWEAT ZIPPÉ** *(modèle H & F)*	NAVY
70	**COUPE VENT**	NAVY
76	**SHORT VILLE**	NAVY
70	**SHORT SPORT** (modèle H & F)	NAVY
0	**ROBE**	WHITE
80	**JOGGING** *(modèle H & F)*	NAVY
76	**BÉRETS** *(TU)*	ROUGE
76	**CASQUETTES** *(TU)*	NAVY
20	**LYCRAS ENTRAINEMENT EQUIPE France***	BLEU BLANC ROUGE
50	**Draps de bain***	A voir

* options supplémentaires

Tenues **Femmes**

Composition

1.2

	PIÈCES	COULEURS
43	**TEE SHIRT** *(modèle H & F)*	NAVY
14	**DÉBARDEUR** *(modèle H & F)*	WHITE
16	**POLO** *(modèle H & F)*	WHITE
15	**SWEAT ZIPPÉ** *(modèle H & F)*	NAVY
17	**COUPE VENT**	NAVY
0	**SHORT VILLE**	NAVY
13	**SHORT SPORT** (modèle H & F)	NAVY
13	**ROBE**	WHITE
15	**JOGGING** *(modèle H & F)*	NAVY
0	**BÉRETS** *(TU)*	ROUGE
0	**CASQUETTES** *(TU)*	NAVY

Quantités : Les quantités indiquées sont celles de 2015, qui prenaient en compte le stock résiduel de l'année précédente. Les quantités 2016 pourront être légèrement supérieures.

Qualité : La qualité requise relève d'une gamme éco à moyenne.

Calendrier indicatif : Commande janvier, livraison mars (difficile à préciser, voir commentaires)

Commentaires :
Concernant les tenues Equipe de France, ce que l'on peut en dire:
- n'ayant toujours pas le calendrier 2016 des épreuves ISA, il est compliqué de faire une estimation précise des besoins (et des tailles) et je ne suis pas sûr qu'en janvier on en soit capable. Le souci est général, ne serait-ce que pour déterminer le budget du HN.
- d'une année sur l'autre les quantités peuvent être reportées, mais il faudra faire attention à l'alternance Jeunes /

Senior en Eurosurf; et à la détermination des épreuves qu'on honorent de notre présence ou pas, combiné à la tenue ou pas de certaines échéances suivant les années et au bon grès de l'ISA!!
- les tenues sont souvent critiqués, mais au final appréciées et portées. Il serait sans doute bien de trouver des coupes plus modernes sur certains modèles (sweat et jogging), avec également l'obligation de s'adapter aux climats des pays visités: chauds, tempérés, froids (Norvège en 2017).
- le rajout d'un modèle serviette, et d'un modèle lycras d'entraînement (récupéré à la fin du déplacement) serait bien.

ANNEXE 1.3 : Descriptif lot 2

LOT 2 Marche LABEL ESF	
	Dotations moniteurs :
Quantité	***Supports***
300	Lycras manches courtes sans col - modèle unisexe - Tailles XS à XL - sublimation
300	Tshirts manches courtes hommes et femmes - impression griffe cœur 2 couleurs et impression dos A4 2 couleurs- Tailles XS à XL
300	Parkas modèle unisexe - Tailles XS à XL- GAMME TECHNIQUE HQ

Quantités : Les quantités indiquées sont celles de 2015, Elles restent stables selon les années.

Qualité : La qualité requise relève d'une gamme de qualité supérieure, ces équipements devant être utilisés durant une saison complète, Les PARKAS doivent répondre à un ensemble de critères spécifiques :

- Veste / Coupe vent à capuche imperméable et tissu déparlant »waterproof » type polyester. Attention pas de doublure micro polaire à l'intérieur de la veste. Bouts de manches avec pattes scratchées.

Coloris rouge / impression griffe cœur 3 couleurs / impression dos A4 2 couleurs.

Calendrier indicatif : Commande janvier, livraison mars

ANNEXE 1.4 : Descriptif lot 3

LOT 3 A Marché Championnat de France-		
NBR	Composition	description
600	tee shirt	competiteurs
100	Sweat zippés	staff
40	Lycras	manches courtes
10	Lycras	Manches longues

LOT 3 B Marché JUGES

NBR	Composition	description
50	tee shirt	JUGES
50	Sweat zippés	JUGES

Quantités : Les quantités indiquées sont celles de 2015, Elles restent stables selon les années.

Qualité : La qualité requise relève d'une gamme éco à moyenne.

Calendrier indicatif : Commande juillet livraison 10 octobre 3A, février, livraison Mars 3B

ANNEXE 1.5 : Descriptif lot 4

LOT 4 Marché Textile Féderal

NBR	Composition	description
35	polos H	blanc
9	Polos F	blanc
17	Chemisettes H	blanc
1	Chemisettes F	blanc
4	Chemises H	blanc

Quantités : Les quantités indiquées sont celles de 2015, Elles sont susceptibles d'évoluer, sur le plan des supports. En effet la dotation 2015 est une dotation d'entrée, et devrait être complétée à l'avenir, par : une dotation pull, une dotation blouson ou veste, une dotation sweat

Qualité : La qualité requise relève d'une gamme de qualité supérieure

Calendrier indicatif : Commande non déterminée, livraison sous 30 jours

ANNEXE 1.6 : Descriptif lot 5

LOT 5 Marché Coupes de France

NBR	Composition	description
50	Lycras	manches courtes
10	Lycras	Manches longues
55	tee shirt bodysurf	

Quantités : Les quantités indiquées sont celles de 2015, Elles restent stables selon les années

Qualité : La qualité requise relève d'une gamme de qualité supérieure, ces équipements devant être utilisés durant une saison complète

Calendrier indicatif : Commande févier, livraison mars

ANNEXE 1.7 descriptif Lot 6

LOT 6 Ligne Grand Public

Nous pensons que la FFS et ses clubs affiliés peuvent tirer un revenu non négligeable d'une ligne de vêtements spécifique qui pourrait être commercialisée par le biais de ses clubs et de son site internet.

En effet, la FFS présente des atouts de poids qui ne nous semblent pas exploités :

- un réseau de points de vente important

- un public ciblé et conquis

- une image forte et dynamique

De nombreuses marques ont compris l'importance de l'image "surf" et réalisent un commerce florissant à partir de cette image. Ils s'appuient sur l'image des sportifs qui évoluent sur les compétitions que nous organisons. Ils sponsorisent les sportifs et/ou les compétitions mais ne vous reversent aucun pourcentages sur leurs ventes.

Nous pensons donc que la FFS peut exploiter cette situation et générer des revenus importants. Toutefois la FFS n'a pas la structure pour gérer une telle activité d'autant que ce n'est pas son métier. En revanche, l'expertise d'un prestataire peut permettre de nous accompagner vers la réussite d'un tel projet dans la mesure où nous aurions une collaboration FFS-prestataire conventionnée :

A la charge du prestataire:

- Etude de marché
- création de la marque en collaboration avec la FFS
- création des collections en collaboration avec la FFS
- production
- mise en place du site marchand
- financement des stocks
- élaboration et mise en place de la politique commerciale

A la charge de la FFS :
- collaboration à l'étude de marché (données pour analyse)
- promotion de la marque auprès des clubs affiliés
- promotion de la marque chaque fois que nécessaire
- hébergement de la boutique internet sur le site de la FFS
- promotion de la marque sur le site de la FFS

Le LOT N°6 est donc articulé autour d'un projet de ligne d'équipement « grand public », avec comme première CIBLE les licenciés (15 000) qui ont accès au site internet fédéral.

Compte tenu de sa spécificité, il peut être :
-soit inclus au marché général, et les candidatures portant sur l'ensemble des lots seront étudiées et classées en premier.
-soit détaché du marché global, si les offres présentées sont incomplètes ou insatisfaisantes.
Dans ce cas, le lot sera examiné de manière indépendante des autres lots.

ANNEXE 2: Descriptif des marquages

LOT 1 Marché Equipe de France

Tee shirt Homme





Tee shirt Femme





Polos unisexe





Sweats unisexe





coupe-vent unisexe





débardeurs homme

femme









Robes,

shorts

joggings



Une variante POLE France sera à décliner pour une petite série de 12 personnes, par AJOUT de POLE au dessus (tee shirt, sweat, polos, coupe vent) ou devant (jogging) le mot France

LOT 2 Marche LABEL ESF

lycras

MG



MD





face



dos

tee shirts

185 C

301 C



parkas



LOT 3 A Marché Championnat de France-

Sweats tee shirts





lycras (5 couleurs, idem Coupes de France)



LOT 3 B Marché Championnat de France- JUGES

Idem 3 A, avec marquage JUGE à la place de « championnats de France »

LOT 4 Marché Textile Féderal

Le marquage comporte seulement le logo de base, mais pourrait évoluer en fonction du lot 6 (déclinaison d'une marque fédérale « surfingfrance »)

LOT 5 Marché Coupes de France

