Charles BRIDE
Secrétaire Général
+33(0)6 08 36 93 88
charlesbride@surfingfrance.com

Appel à candidature auprès des territoires souhaitant accueillir les championnats du monde 2019 de LONGBOARD

La fédération française de surf (FFS) candidaterait à l'organisation en 2019 d'un grand événement sportif international (GESI) : les **championnats du monde de Longboard.** Cet évènement interviendra pendant une période **stratégique** de l'histoire du surf, devenu olympique depuis août 2017. Cet événement international s'inscrit dans la ligne des Championnats du Monde de Surf 2017 organisé à Biarritz (64), et dans la perspective de la candidature du Surf en 2024, au programme des JO de Paris.

A l'instar de ce qui avait été fait pour le choix du territoire hôte des Mondiaux 2017, qui avait été unanimement salué comme une réussite et un gage d'exemplarité, la FFS lance un nouvel **appel à candidature** afin de sélectionner la **collectivité locale et la structure organisatrice (club affilié, association spécifique, prestataire)** qui permettront d'organiser dans les meilleures conditions et avec les meilleurs résultats cet événement.

Pour ce faire, nous vous exposons ci-après les raisons qui ont poussé la FFS à obtenir l'organisation de cette compétition, ainsi que celles qui expliquent pourquoi une collectivité locale devrait vouloir s'associer à cet ambitieux projet.

Suivent ensuite un questionnaire à destination des collectivités et de l'association de surf partenaire désireuses de candidater ainsi, qu'en annexe, le cahier des charges* de la fédération internationale de surf auquel il faudra se conformer point par point.

1. Pourquoi la fédération française de surf a-t-elle souhaité organiser cette compétition ?

- Pour proposer aux Français un **grand spectacle sportif** ;
- Pour faire de la France et du territoire hôte de la compétition une **destination Surf** reconnue mondialement ;
- Pour accueillir **l'élite mondiale** et lui offrir des **conditions optimales** de performance ;
- Pour donner **une vitrine à notre élite** du longboard de haut niveau ;
- Pour renforcer la place de la fédération dans la **gouvernance mondiale** ;
- Pour augmenter la **visibilité médiatique du longboard** en France ;
- Pour attirer de **nouveaux pratiquants et de nouveaux licenciés**
- Pour séduire de **nouveaux partenaires** institutionnels et privés ;
- Et parce que cela s'inscrit dans **notre projet fédéral 2017-2020** que vous retrouverez en annexe (*Accentuer le rayonnement à l'International, accompagner et pérenniser le programme olympique.)* Nous avons été élus sur ce programme auquel nous croyons et nous souhaitons l'appliquer.

2. Pourquoi une collectivité territoriale a intérêt à ce que les championnats du monde 2019 de longboard aient lieu sur notre territoire ?

- Parce qu'un tel événement a des **impacts économiques directs et indirects** conséquents, notamment en nombre de nuitées, d'augmentation du chiffre d'affaires des commerçants locaux,… comme le bilan des Mondiaux 2017 l'a démontré (en annexe) ;
- Parce qu'une compétition sportive internationale est un formidable **catalyseur d'énergie et de projets** et un moment **d'animation du territoire** unique ;
- Parce que **les images d'un GESI ont un impact indéniable** sur l'attrait du territoire en terme touristique ;
- Parce que **le surf au sens large est un outil de marketing territorial** reconnu et accueillir un tel événement peut renforcer l'image d'un territoire comme destination « Surf ».

Questionnaire relatif à l'accueil des championnats du monde 2019 de Longboard

La réponse peut prendre la forme que souhaite le candidat. Les réponses doivent impérativement parvenir au siège de la Fédération française de surf, au 123 Boulevard de la Dune, 40150 Soorts-Hoosegor, à l'attention de M. Arassus, Président de la fédération française de surf, **avant le 16 Décembre 2018.** Les dossiers des candidats seront ensuite étudiés puis ceux qui seront techniquement jugés valides recevront une délégation de la FFS qui effectuera une visite sur site. Une audition des porteurs des dossiers sélectionnés pourra être effectuée au siège de la fédération avant que la décision soit rendue, au plus tard le 31 Janvier 2019.

a) Qui sont les porteurs de la candidature ?

b) Pourquoi souhaitez-vous accueillir cet événement ?

c) Quel héritage pour votre territoire en attendez-vous et quels sont les moyens envisagés pour y parvenir ?

d) Quelles actions pourriez-vous mettre en place pour renforcer la pratique du surf/longboard sur votre territoire avant et après l'événement ?

e) Quels moyens humains, financiers, matériels, seriez-vous prêts à mobiliser pour la bonne réalisation du projet ?

f) Quels sont les principales décisions politiques déjà actées ou les prises de parole politiques effectives sur le projet ? Veuillez fournir les délibérations correspondantes ou les coupures de presse, le cas échéant.

g) Votre territoire dispose-t-il d'un tissu économique significatif ? Si oui, pouvez-vous préciser ?

h) Souhaitez-vous intégrer le comité d'organisation de ces championnats du monde ?

i) Fournissez un dossier photographique qui illustre clairement le site.

j) Veuillez fournir les renseignements généraux suivants :

Nom du site proposé	
Adresse	
Propriétaire	
Type d'exploitation (Régie directe, DSP, Privée, etc.)	
Exploitant	
Club(s) résident(s) (surf ou autres sports)	
Autres activités accueillies sur site	

Veuillez joindre des lettres d'engagement du propriétaire et de l'exploitant sur une mise à disposition gratuite et totale du site, le cas échéant.

h) Quelles sont les trois expériences d'organisation de compétitions sportives internationales accueillies sur le territoire, de surf ou autres ?

	Expérience 1	Expérience 2	Expérience 3
Compétition			
Date			
Organisateur			
Affluence			
Commentaires			

i) Veuillez indiquer la surface des parkings proposés en configuration compétition.

j) Existe-t-il une couverture wifi sur le site ?

k) Décrire les principales caractéristiques de l'alimentation électrique du site.

l) Transports : quelle est la gare ferroviaire/aéroport la/le plus proche ? Est-elle desservie par le TGV ? Temps de trajet depuis Paris en train ? En voiture ? En avion ? Distance et temps de trajet entre la gare/aéroport et le site de compétition ?

m) Hôtellerie : Quels sont les hôtels qui pourraient accueillir les délégations, les officiels de course et les médias ? Veuillez préciser la catégorie, le nombre de chambres, de salles de réunions, …

n) Avez-vous une police municipale susceptible de pouvoir sécuriser le site de compétition durant le déroulement des championnats ?

* le cahier des Charges de l'ISA sera adressé dès que possible aux potentiels candidats

Annexe 1 : Bilan des WSG
Annexe 2 : Projet Fédéral 2017/2020



MINISTÈRE CHARGÉ DES SPORTS

CNDS
CENTRE NATIONAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

PYRENEES ATLANTIQUES
LE DÉPARTEMENT

Communauté d'Agglomération PAYS BASQUE
EUSKAL HIRIGUNEA
Elkargoa

L'ÉQUIPE

france bleu

francetv sport

VISA

QUIKSILVER

ROXY

AIRFRANCE
TRANSPORTEUR OFFICIEL OFFICIAL CARRIER

Les Mondiaux de surf 2017 en quelques chiffres



85 millions de téléspectateurs cumulés en France

1,6 million de fans touchés sur les réseaux sociaux
en France et 545 millions dans le monde

6 000 téléchargements de l'Application officielle

606 000 vues Live streaming YouTube

6 heures TV en France et 50 dans le monde

8.838 posts identifiés sur les principaux réseaux sociaux

1° titre mondial par équipe de l'équipe de France

12 919 personnes présentes chaque jour sur le site de compétition

4370 personnes durant la cérémonie d'ouverture

8626 nuitées générées par l'événement dont 90% consommées sur la Côte Basque

+8% de nuitées durant la période comparée à 2016

550 retombées presse en France et 1400 dans le monde

84 millions de lecteurs cumulés en France et **758 millions** dans le monde

Ce bilan a été conçu et réalisé par la fédération française de surf en étroite collaboration avec Olbia Conseil. Les chiffres concernant les médias ont été fournis en partie par l'Agence Olivia Payerne et l'International Surfing Association. Les chiffres de fréquentation proviennent de Flux Vision Tourisme et de l'Agence d'attractivité et de développement touristiques de Bearn-Pays-Basque.



Nous souhaitions organiser ces championnats du monde de surf 2017 en France pour accompagner la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. L'engouement populaire autour de l'événement, les résultats de nos champions et le lieu emblématique en ont fait une incroyable réussite !

Nous voulions également faire connaître notre sport, nouvelle discipline olympique, au plus grand monde. L'affluence durant toute la compétition démontre que cela aura été le cas.

Lancer la préparation olympique de nos équipes de France dans les meilleures conditions possibles et créer une dynamique autour d'elles constituait un autre objectif majeur. Les résultats exceptionnels de nos surfeuses et surfeurs couronnent cette ambition : Grâce au doublé de Pauline Ado et Johanne Defay dans l'épreuve féminine et au parcours de nos surfeurs dans le tableau masculin, l'équipe de France remporte le titre mondial par équipes. Le tout premier de notre histoire.

De plus, nous souhaitions démontrer l'attrait touristique et économique pour un territoire d'accueillir un évènement mondial de surf. Mon ami Michel Veunac, Maire de Biarritz, que je remercie pour cette belle collaboration, ainsi que tous les élus du Département et de la Région, en est désormais encore plus convaincu !

Sport de pleine nature, véritable art de vivre, discipline olympique, le surf ne cesse de séduire dans le monde entier et sur notre littoral.

Aujourd'hui, nous devons accompagner nos clubs à s'insérer dans la politique sportive, économique et touristique des territoires, poursuivre la préparation olympique et concrétiser notre présence au programme Olympique en convaincant Paris 2024 de nous présenter comme sport additionnel pour l'édition parisienne.

Voilà l'héritage de ces Mondiaux de surf !

Jean-Luc ARASSUS
Président de la fédération française de surf

Un grand événement au service d'une terre de surf

Biarritz, un choix de cœur et de raison

La fédération française de surf, consciente de l'attrait de cette compétition, avait décidé d'organiser un appel à candidature. La Réunion, Hossegor et le Département des Landes, Lacanau et la destination Biarritz Pays-Basque ont candidaté. Après avoir étudié les dossiers et auditionné les responsables Biarrots et Landais sélectionnés pour la finale, la fédération a fait le choix de Biarritz qui correspondait davantage à ses attentes.

Surf et glisses sur vague, bodyboard	680 000 français[1] déclarant avoir pratiqué cette activité au cours des 12 derniers mois

Répartition par sexe	
Homme	56%
Femme	44%

Répartition par âge	
15-17 ans	16%
18-24 ans	21%
25-34 ans	33%
35-49 ans	28%
50-64 ans	2%
65-70 ans	1%

Fréquence de pratique	
Moins de 5 séances durant l'année	40,8%
De 5 à 12 séances	32,2%
De 13 à 36 séances	8%
De 37 à 52 séances	8,5%
De 52 à 104 séances	13,8%
Plus de 104 séances	2%

CSP	
Indépendants et chefs d' entreprise	13%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	36%
Profession intermédiaires	19%
Employés	11%
Ouvriers	6%
Retraités	0%
Autres inactifs	15 %

Accompagnement de la pratique	
Seul	31,2%
En famille	48,9%
Avec des amis	16,9%
En couple	33,5%
Avec des collègues de travail, de classe	0%

Régularité de la pratique	
Régulièrement tout au long de l'année	7,4%
De temps en temps tout au long de l'année	27,9%
Seulement pendant les vacances	39,1%
Uniquement à certaines périodes	25,6%

[1] Données issues de l'enquête Ministère des Sports /FIFAS : « les français et les sports de nature » - septembre 2016. Echantillon de 4000 français représentatif de la population française (15-70 ans)

La filière surf, un vrai poids économique

Le surf génère près de 3500 emplois en Région Aquitaine pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard€. Une étude du Comité régional du tourisme estime qu'1 million de journées de surf sont pratiquées par an le long de la façade aquitaine, pour un nombre de surfeurs estimé à 100 000, dont 55% sont des touristes surfeurs. Au niveau mondial, on estime à 35 millions le nombre de pratiquants, dont 680 000 en France.

Le territoire est ainsi organisé pour animer cette filière du surf : Le cluster Eurosima implanté à Hossegor (Landes) anime et regroupe les acteurs de la filière, une pépinière d'entreprises gérée par Estia Entreprise « OlatuLeku » accueille à Anglet de jeunes entreprises et Ocean Tech, financé à hauteur de 20 M€ par les collectivités territoriales, devrait faire de la Côte basque le centre mondial de référence des sports de glisse, en fédérant start-up et grands groupes.

Lancement de Biarritz Pays-Basque, destination surf

L'Agence d'attractivité et de développement touristiques 64 et Biarritz Tourisme, forts de la marque « Biarritz Pays basque » reconnue pour être l'une des 20 marques mondiales portant l'image de la France à l'international, se sont engagés dans un projet visant à promouvoir au niveau national et international la pratique du surf sur la côte basque.
Lancé fin 2016, ce projet fédère Biarritz Tourisme, l'AaDT 64, les offices de tourisme d'Anglet, Bidart, Saint-Jean-de-Luz et Hendaye et l'ensemble des écoles de surf de la côte basque.
Professionnels privés et institutionnels sont engagés dans un programme fort pour une meilleure visibilité de la région et de ses atouts touristiques.
Pour présenter cette démarche collective, Max Brisson, Président de l'AaDT et Michel Veunac, Maire de Biarritz, avaient convié les fédérations nationales des pays compétiteurs et la presse, lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le vendredi 26 mai au Club France au Casino Municipal de Biarritz.

Une exposition médiatique exceptionnelle



Les chiffres des retombées médiatiques donnent le vertige. La **destination Biarritz Pays Basque** a été vue par des millions de téléspectateurs, d'internautes ou de lecteurs de la presse.

CHIFFRES CLEFS

FRANCE

550 retombées presse France
84 millions de lecteurs cumulés en France
85 millions de téléspectateurs cumulés en France
1,6 million de fans touchés sur les réseaux sociaux
6,000 téléchargements de l'Appli officielle
6 heures TV

CHIFFRES CLEFS

MONDE

1400 retombées presse Monde
758 millions de personnes touchées dans le Monde
545 millions de fans touchés sur les réseaux sociaux
606,000 vues Live streaming YouTube
50 heures TV

Un Instameet réussi !

A **l'occasion de l'ouverture des Mondiaux, 5 instagrameurs locaux** ont vécu une journée 100% surf à l'initiative de l'AaDT64 et de Biarritz Tourisme.
+ de 70 vidéos et photos ont ainsi été postées sur Instagram







Les retombées

62 INSTA STORIES
- Les Insta Stories sont des vidéos de 15 secondes que les instagrameurs envoient à toutes leur communauté. Elles disparaissent au bout de 24 heures
- Plus de 150 millions d'utilisateurs des InstaStories
- Les InstaStories ne sont pas impactées par l'Algorithme d'Instagram et ont donc généré plus de visibilité et d'engagement que les photos
- Possibilité de faire des liens directement vers les comptes des partenaires

8 PHOTOS INSTAGRAM
- 3 271 « j'aime » au total
- 141 commentaires au total

1 ARTICLE DE BLOG
Rédigé spontanément par une instagrameuse séduite par l'événement

Un événement populaire, engagé et attractif

Les mondiaux de surf ont impacté l'affluence touristique

Grace à une approche innovante de l'observation touristique, l'Agence d'attractivité et de développement touristiques de Béarn Pays Basque, il a été observée une moyenne de 12 969 personnes chaque jour sur le site de compétition.

La méthode utilisée se base sur la collecte des données issues de la géolocalisation des carte SIM Orange, avec ensuite un traitement de ces données afin d'extrapoler et de déterminer précisément le nombre de personnes sur un site.

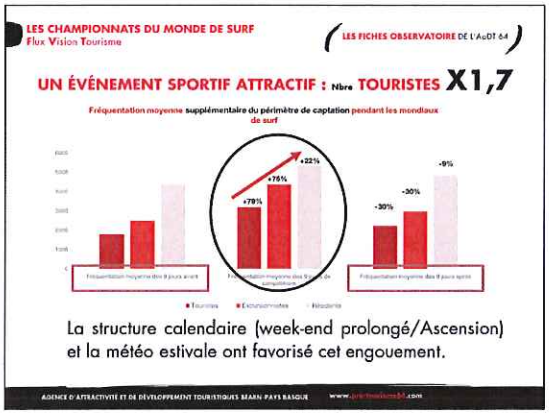
Cette méthode est très utile pour ce type d'événement ne disposant pas de billetterie et étant sur un site ouvert.

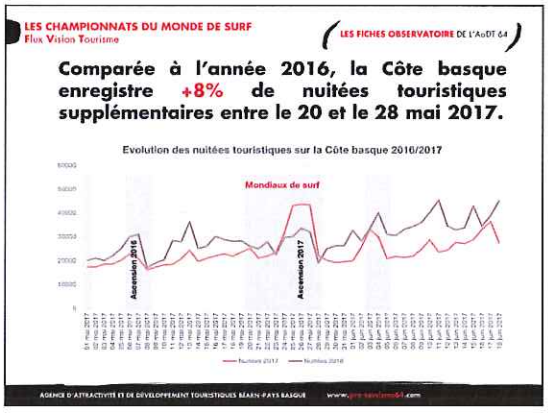
On dénombre sur la période et le périmètre de captation (en nombre de personnes)

- 14 252 SAMEDI (20/05/2017)
- 10 289 DIMANCHE (21/05/2017)
- 10 017 LUNDI (22/05/2017)
- 11 128 MARDI (23/05/2017)
- 11 551 MERCREDI (24/05/2017)
- 13 806 JEUDI (25/05/2017)
- 16 281 VENDREDI (26/05/2017)
- 17 175 SAMEDI (27/05/2017)
- 11 776 DIMANCHE (28/05/2017)

Les mondiaux de surf ont permis de à Biarritz de multiplier par **1,7** sa fréquentation touristique.

+ 8% de nuitées par rapport à la même période en 2016. L'impact Des Mondiaux de surf est ainsi clairement établi.
8626 nuitées ont été générées par l'événement dont 90% ont été consommées sur la Côte Basque.







Le Club France, un lieu de partage et de célébration

Afin de partager les valeurs du surf et accueillir dans des conditions optimales les invités de la fédération, et ceux des partenaires publics et privés, le choix a été pris d'installer un Club France dans les salons du Casino de Biarritz qui bénéficie d'une terrasse surplombant le site de compétition.



De nombreuses personnalités sont venues partager des moments de sport dans la convivialité. Nous avons eu l'honneur d'accueillir la Ministre des sports, Laura Flessel, Emmanuelle Assmann, présidente du Comité paralympique et sportif français, Guy Drut, ancien Ministre et membre du CIO, Tony Estanguet, Président de Paris 2024 et membre du CIO, Yu Zaiqing, VP du CIO, Bixente Lizarazu, champion du monde de football en 1998, Pierre Durand, Champion Olympique d'équitation, Jean-Philippe Gatien, Champion du monde de tennis de table et Directeur des sports de Paris 2024, mais aussi de très nombreuses personnalités politiques locales comme le président du Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques, Jean-Jacques Lasserre, la sénatrice vice-présidente de la Région Nouvelle-Aquitaine Frédérique Espagnes...







Un événement soucieux de la planète



Les engagements éco-responsables des organisateurs d'événements

Le monde du surf est bien évidemment engagé en faveur de la protection de l'environnement et plus particulièrement de l'océan. C'est la raison pour laquelle le président de la fédération a signé la charte des 15 engagements éco-responsables des évènements sportifs du Ministère des sports.
Le cadeau VIP des mondiaux était ainsi confectionné dans des matériaux issus de forêts responsables et produits dans un ESAT (Etablissement et service d'aide par le travail). De plus, pour chaque bracelet offert, 1€ était reversé pour la plantation de coraux. 2000€ ont été ainsi collectés.



Rien n'aurait été possible sans le soutien des partenaires publics et privés



PROJET FEDERAL VERSION DEFINITIVE CD DU 9 NOV

ENJEUX INTERNES	STRUCTURE FÉDÉRALE	OBJECTIF	**Accompagner les structures fédérales**	CHANTIERS
			Assurer une gouvernance partagée	Repositionner les Départements sur les pôles de compétences Créer une feuille de route avec objectifs et délégation de fonctionnement Créer des espaces de concertation Rencontrer les clubs et les Comités Départementaux Solliciter/Créer un "Conseil des ligues" Assurer une aide dans l'élaboration du dialogue avec les institutions
			Soutenir les formations fédérales	Promouvoir les labélisations Dynamiser l'emploi et optimiser la formation Proposer une aide au développement de compétences et réglementation des stratégies de territoire
			Assurer une veille juridique	Réformer et mettre en cohérence statuts et réglementation, avec le fonctionnement Sécuriser les décisions ou les engagments de la FFS Solliciter un conseil déontologique et stratégique
		ACTEURS	**TOUS**	
	VIE FÉDÉRALE ET SPORTIVE	OBJECTIF	**Développer les disciplines dont la FFS est délégataire**	CHANTIERS
			Structurer la pratique sportive avec l'ensemble des acteurs fédéraux	Développer une progression pédagogique et identifier des directives techniques permettant la progression du débutant au haut niveau dans l'ensemble des paramètres de la performance.
				Accompagner les structures dans le programme d'accession au haut niveau et le programme de haute performance. cf P.P.F.
			Délivrer des titres dans chaque discipline	Assurer un circuit de compétition
			Réformer le circuit des compétitions	Expérimenter une réforme sur deux années
			Professionnaliser le jugement	Mettre en place une commission pluridisciplinaire sur la formation des juges , avec lettre de mission spécifique
		ACTEURS	**Département Vie Sportive Département de la Vie Fédérale- Association Nationale Handi surf**	
	LICENCE	OBJECTIF	**Augmenter le nombre de licenciés**	CHANTIERS
			Proposer une offre de licences adaptée	Réfléchir à une ouverture pour la délivrance des licences, Etudier la faisabilité du "Prorata temporis", d'une licence double …. Valoriser la licence Optimiser la prise de licence
		ACTEURS	**TOUS**	
ENJEUX EXTERNES	FFS ET L'INTERNATIONAL	OBJECTIF	**Accentuer le rayonnement à l'international**	CHANTIERS
			Accompagner et pérenniser le projet olympique	Intégrer le Comité Directeur de l'ISA Insuffler l'olympisme aux acteurs du surf Renforcer le lien avec la fédération polynésienne
			Renforcer nos collaborations à l'international	Mettre en place des échanges avec les pays étrangers, stratégies de jumelages
			Renforcer notre présence sur les zones "Europe/Afrique"	Promouvoir le savoir-faire de la FFS Renforcer l'ESF
			Évoluer vers une cohérence internationale dans la formation	Rechercher des ouvertures conventionnelles avec FFCK et FFSC Actualiser les correspondances BP-Surf-Level-1 Mettre en réflexion un BIF Européen ou BIS (Brevet International de Surf)
		ACTEURS	**TOUS**	
	COMMUNICATION	OBJECTIF	**Assurer la visibilité des valeurs et des actions de la FFS**	CHANTIERS
			Consolider notre pôle de communication	Dynamiser les outils (standard, site, appli…) Structurer notre communication par la mise en place de règles éditoriales Intégrer notre communication dans l'appli "SURF France"
			Utiliser les médias	Faire parler du surf en améliorant la qualité de nos partenariats et de nos évènements
		ACTEURS	**Département Communication**	
	FORMATIONS	OBJECTIF	**Valoriser les diplômes - Développer la recherche et l'innovation.**	CHANTIERS
			Valoriser les diplômes fédéraux	Actualiser le BIF niveau 1 et créer un BIF Niveau 2 Engager la création d'une CQP SUP
			Implantation scolaire et universitaire	Maintenir l'option BAC Surf Valoriser l' UV et la spécialité Surf en STAPS Développer la formation des enseignants EPS-SUAPS Développer la formation continue des autres enseignants Améliorer l'implantation scolaire au niveau national et international
			Recherche et Innovations	Se rapprocher des clusters Participer aux travaux de la Confédération Nautisme-Plaisance Participer aux Salons Nautiques (Paris, Düsseldorf…)
		ACTEURS	**Département Formation**	
ENJEUX SOCIÉTAUX	SURF INSERTION	OBJECTIF	**Développer l'accessibilité aux sports de glisse pour un public de zone prioritaire**	CHANTIERS
			Décentraliser les formations	Augmenter la Formation et labélisation des structures fédérales Développer l'Initiation et la sensibilisation à l'éco surf
		ACTEURS	**Département sociétal commission écosurf Association Surf Insertion**	
	PARA SURF PARA SURF ADAPTE	OBJECTIF	**Développer l'accessibilité aux sports de glisse pour les personnes en situation de handicap**	CHANTIERS
			Décentraliser les formations	Augmenter les Formations et Labélisations des structures Développer l'Initiation et la sensibilisation à l'Handi Surf
			Améliorer l'accessibilité des plages	Mettre en place une convention avec Handiplage
			Développer des matériels adaptés	Mettre en place une convention avec l'Estia et Olatu Leku
		ACTEURS	**Association Nationale Handi Surf**	
	ÉCO SURF	OBJECTIF	**Sensibiliser les licenciés à la protection de l'environnement et de leur terrain de jeu**	CHANTIERS
			Mettre en œuvre une information ciblée	Développer des actions sur le territoire Diffuser le Jeu des 7 Familles Diffuser le Passeport éco surf
		ACTEURS	**Département Sociétal Commission Ecosurf**	

- Une Culture surfistique partagée (valeurs)
- Co-construire, travailler en partenariat, mutualiser les moyens et les actions
- Une fédération forte, attractive, lisible et visible
- Une Fédération apporteuse d'expertise
- Une exigence de qualité
- Une volonté d'aller de l'avant

	SPORT SANTÉ	OBJECTIFS	**Développer une pratique régulière des sports de glisse pour les individus sédentaires ou pathologiques**	CHANTIERS
			Ecriture du Projet Surf santé par la DTN	Mettre en place le dispositif sur le projet de la DTN
			Ecriture du Projet de Formation Surf Santé	Mettre en œuvre un partenariat avec Côte Basque Surf Santé Mettre en œuvre un Projet pilote Pays Basque 2017-2018
			DTN- Association Nationale Handi Surf-Département sociétal-Département Médical-Cote Basque Sport Santé	
ENJEUX FINANCIERS		OBJECTIFS	**Consolider la solidité financière et optimiser un groupe de partenaires socio-économiques**	CHANTIERS
			Développer nos ressources	Augmenter la performance de nos produits Innover et rechercher de nouvelles ressources Optimiser les RH
			Optimiser un groupe de partenaires socio-économiques	Mettre en en réseau et créer une plateforme partenariale Mettre en place un groupe d'apporteurs d'affaires payés à la commission, sans exclusivité
		ACTEURS	**TOUS**	