Appel d'offres

Photos/Vidéos 2016



Table des matières

1. Présentation et contexte 2
2. Commande 2
3. Dates et Lieux 2
4. Droit de cession 3
5. Objectifs de la commande 3
   5.1. Objectifs cognitifs : 3
   5.2. Objectifs affectifs : 3
   5.3. Objectifs conatifs : 3
6. Cibles 3
   6.1. Cœur de cible : 3
   6.2. Autres publics cibles : 3
7. Termes de la commande 3
   7.1. Délais 3
   7.2. Budget 3
   7.3. Nos engagements 3
   7.4. Nos attentes 3
8. Contact 4

123 Boulevard de la Dune – 40150 HOSSEGOR - Tél : 05 58 43 55 88 – Fax : 05 58 43 60 57
www.surfingfrance.com – contact@surfingfrance.com

N° SIRET : 305 462 616 00056 – CODE APE : 8551Z

1. Présentation et contexte

La Fédération Française de Surf est une association loi 1901 qui a pour rôle d'organiser, de gérer et de développer le Surf et ses disciplines associées.

2. Commande

La commande comprend 3 lots bien distincts. Vous pouvez candidater soit à un soit à plusieurs lots. La Fédération Française de Surf préfèrera travailler avec le même prestataire sur la totalité des lots proposés.

Lot N°1 : Circuit des Coupes de France

6 déplacements (un par discipline + la compétition 100% féminine) qui durent chacun entre 1 et 3 jours.

- *Teaser d'avant saison*
- *Prises de vues terrestres*
- *Prises de vues aquatiques*
- *Prises de vue aériennes, drones (facultatives)*

Les photos devront être remises le jour même de la compétition. Les images à destination des médias (PAD, Rush, …) devront également être remis le jour même. Les résumés vidéos devront être remises au plus tard 72 heures après la compétition.

Lot N°2 : Championnats de France MASTER

3 déplacements (Surf, Longboard et Bodyboard/Bodysurf) qui durent chacun entre 1 et 2 jours.

- *Prises de vues terrestres*
- *Prises de vues aquatiques*
- *Prises de vue aériennes, drones (facultatives)*

Les photos devront être remises le jour même de la compétition. Les images à destination des médias (PAD, Rush, …) devront également être remis le jour même. Les résumés vidéos devront être remises au plus tard 72 heures après la compétition.

Lot N°3 : Championnats de France OPEN et ESPOIR

1 déplacement qui dure 9 jours.

- *Prises de vues terrestres*
- *Prises de vues aquatiques*
- *Prises de vues aériennes, drones (facultatives)*
- *Rendu des images toutes les 2 heures pour alimenter le flux d'images*
- *PAD mis à disposition en milieu de journée (Avant 11h)*
- *PAD mis à disposition 1 heure après la dernière série ou remise des prix*
- *Clip vidéo – résumé journée – deux heures après la dernière série*

3. Dates et Lieux

Le calendrier des compétitions 2016 est disponible sur surfingfrance.com, les dates de déplacement seront choisies en fonction des disponibilités et des besoins de chacun.
Lien – Calendrier : http://www.surfingfrance.com/competition/calendrier.html

4. Droit de cession

L'auteur cède à la Fédération Française de Surf, organisatrice des compétitions, tous les droits éditoriaux ainsi que de reproduction de son œuvre.
La FFS se réserve le droit d'utiliser tout ou une partie des éléments afin de réaliser des produits dérivés (affiches, posters, calendriers, textiles, …).

5. Objectifs de la commande

5.1. Objectifs cognitifs :

Faire connaître les disciplines de la FFS,
Faire connaître les lieux et spots des compétitions,
Faire connaître les partenaires locaux et nationaux.

5.2. Objectifs affectifs :

Faire adhérer les surfeurs et non surfeurs aux compétitions fédérales.

5.3. Objectifs conatifs :

Alimenter en photos/vidéos notre site internet surfingfrance.com, ainsi que nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et Dailymotion),
Fournir et proposer des contenus photos/audio/vidéos aux différents médias,
Constituer une banque de données images/vidéos propre à la FFS.

6. Cibles

6.1. Cœur de cible :

Surfeurs ; Surfeurs licenciés ; Surfeurs compétiteurs.

6.2. Autres publics cibles :

Grand public ; Amateurs de surf ; Habitants de la ville concernée.

7. Termes de la commande

7.1. Délais

Les photos devront être remises le jour même de la compétition. Les images à destination des médias (PAD, Rush, …) devront également être remis le jour même. Les vidéos devront être remises au plus tard 72 heures après la compétition (sauf pour les Championnats Open et Espoirs, ou les délais sont plus serrés (précisions dans le 2.)).

7.2. Budget

L'enveloppe budgétaire pour ce projet reste à définir. Elle dépendra des moyens mis en œuvre et des technologies utilisées (drones, photos aqua, …).

7.3. Nos engagements

La FFS s'engage à communiquer le nom du prestataire photo/vidéo dans le respect des droits d'auteur.

7.4. Nos attentes

Vous vous engagez à remettre des fichiers prêts à être utilisés et diffusés dans les délais impartis. Tous les contenus sont à destinations de surfingfrance.com, des réseaux sociaux de la FFS ainsi que des médias.
Certaines photos seront également amenées à être utilisées sur différents supports de communication de la FFSurf.

8. Contact

Le pôle logistique :

Martin DANDELOT	06 79 72 51 41
Coordinateur / Tour Manager	martindandelot@surfingfrance.com

Le pôle communication :

Stéphane SISCO	06 16 42 31 88
Attaché de Presse	stephane.sisco@surfingfrance.com

Le pôle vie fédérale :

Sophie POLA	06 79 64 39 98
Responsable de la Vie Fédérale	sophiepola@surfingfrance.com